

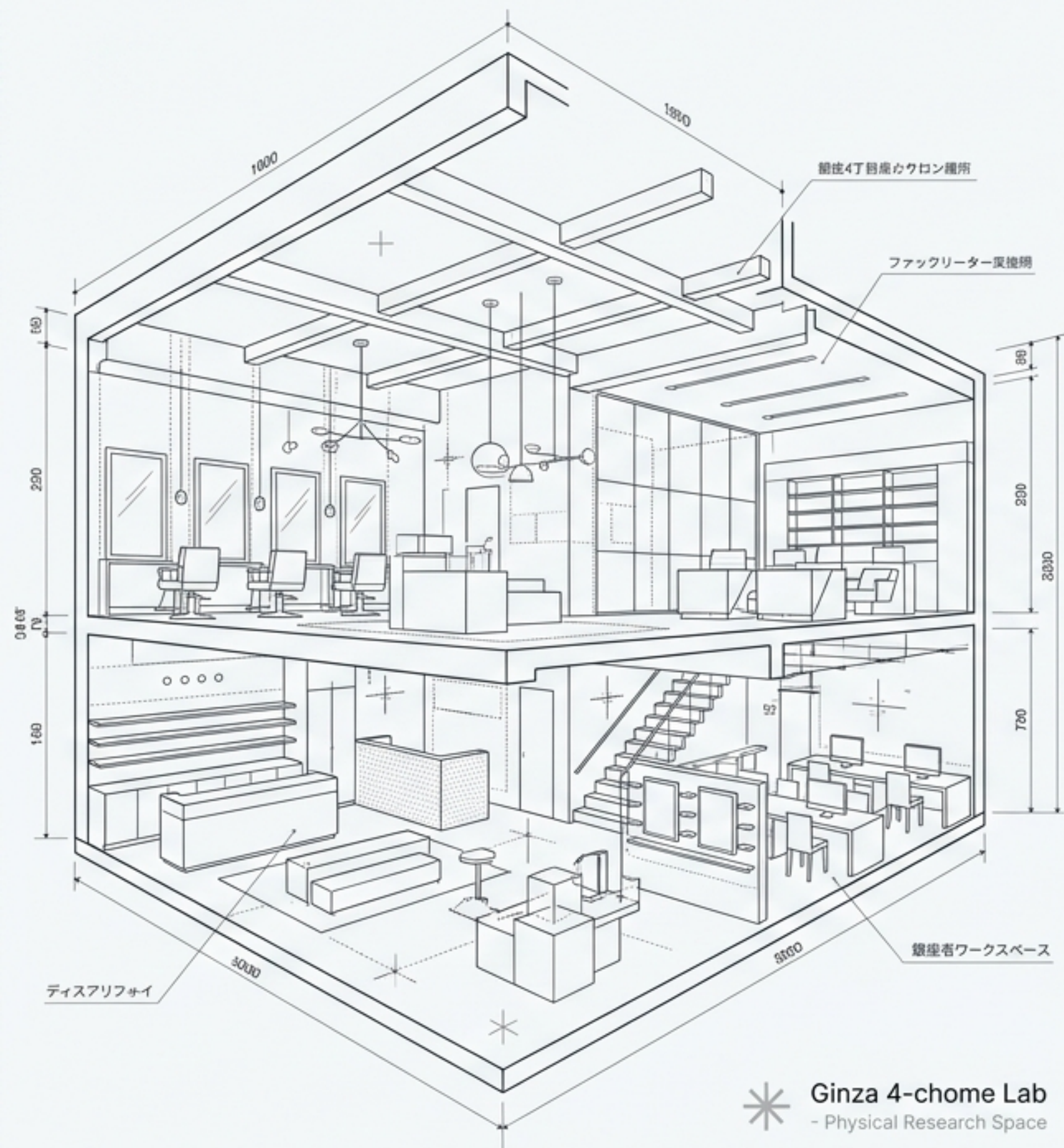
*

AI-POST GINZA LAB

AI-POST GINZA LAB

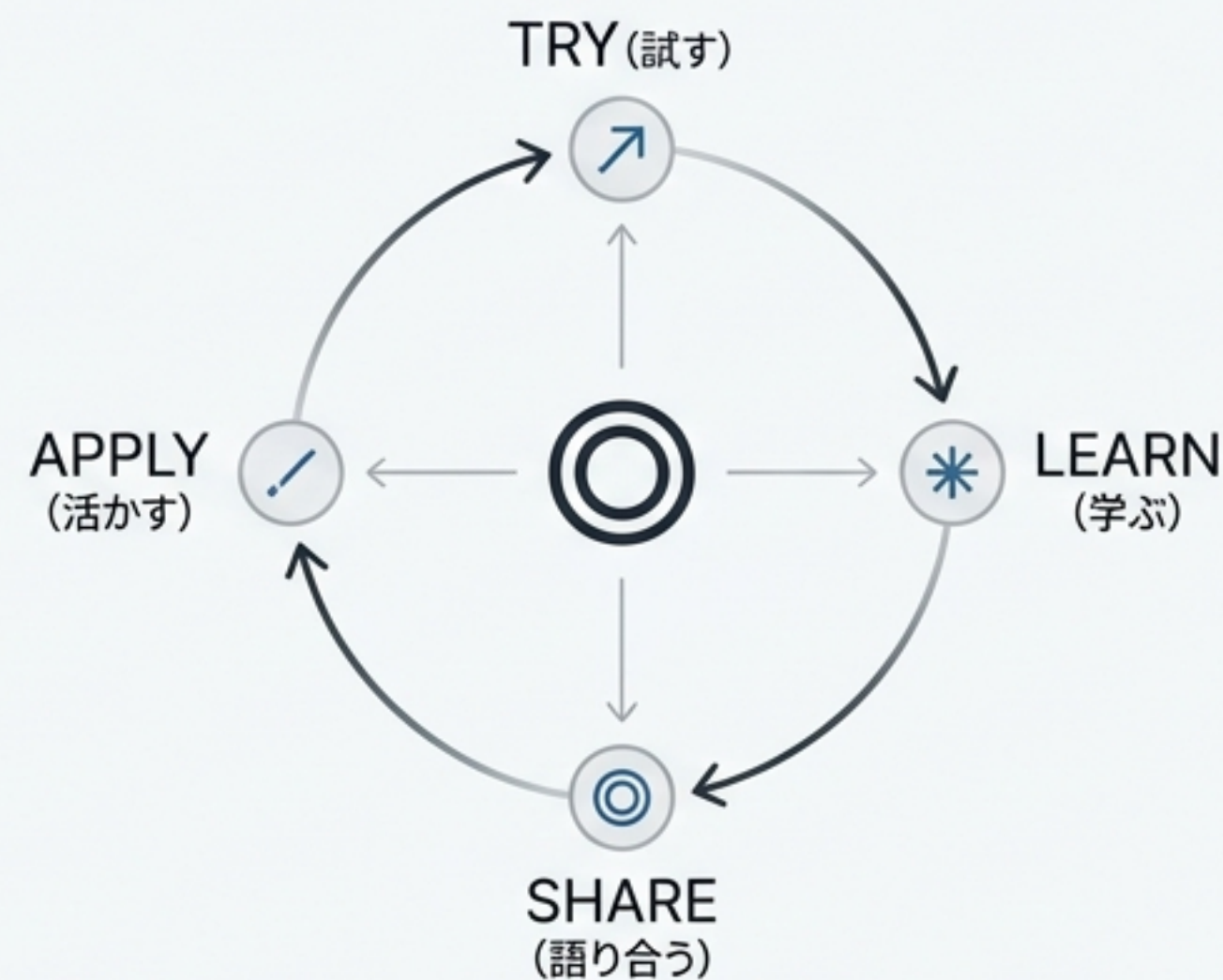
SNSの未来を、銀座から。

小規模店舗の「らしさ」を、AIと、もっと先へ。



銀座4丁目から、 次のSNS運用を研究する。

リサーチから実践まで。SNSの可能性をビジネスの力に変える、
研究と情報共有のオープンサロン。

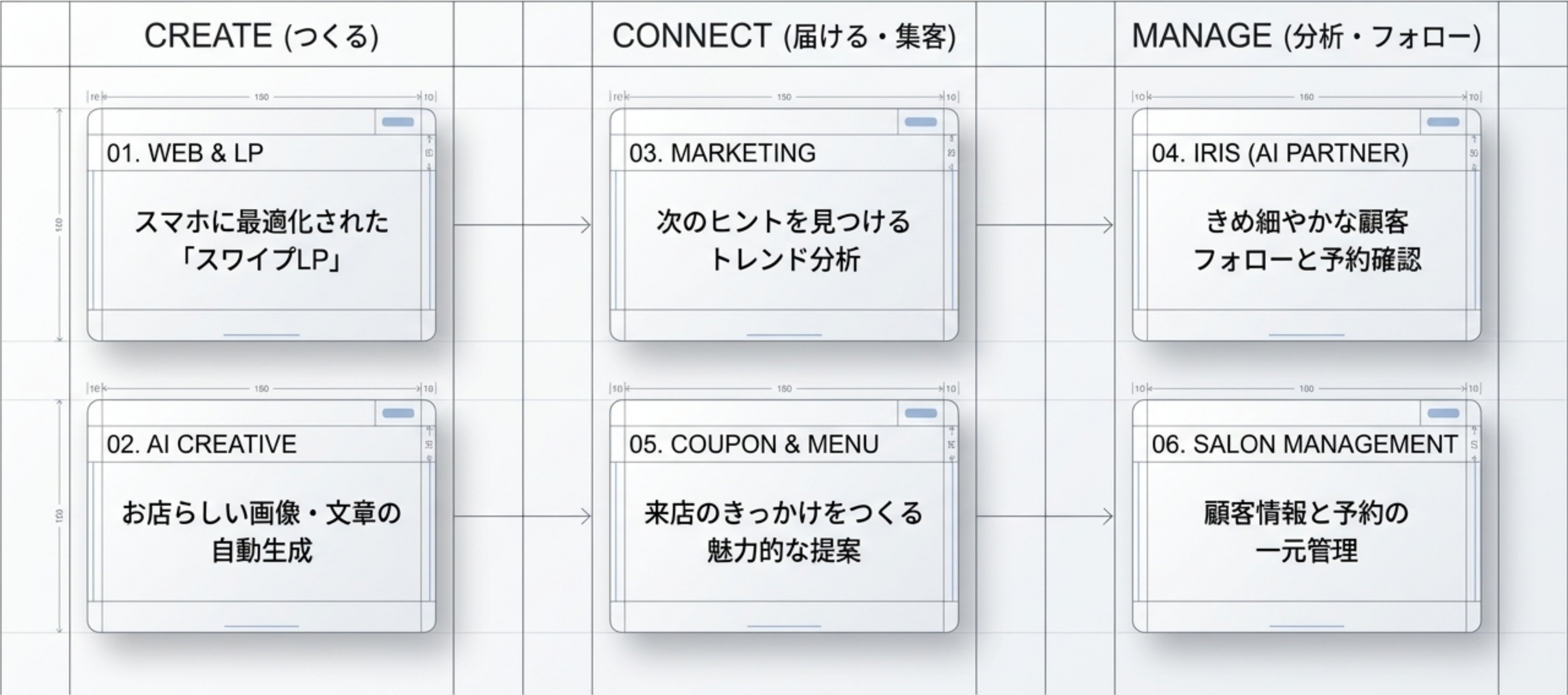


参加ブランド: 100+

テスト投稿数: 1,200+

参加者満足度: 85%

お店の毎日に、ちょうどいいAIを。

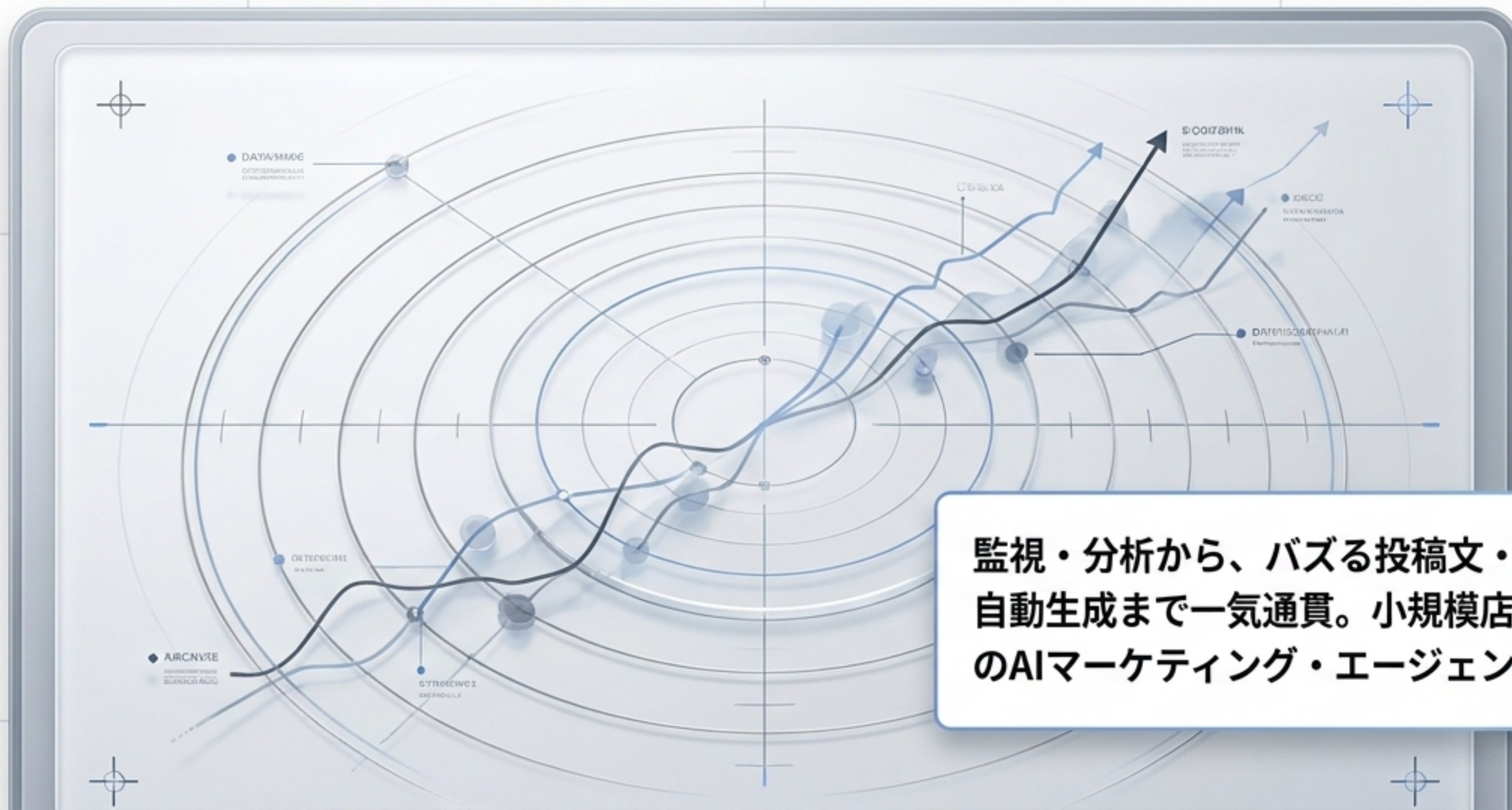


「今日、何を投稿すればいいか？」

頻出ワードを眺めるだけの分析は、もう終わる。
これからのAIは、「伸びる兆し」を見つけ、「投稿の完成」まで導く。

* AI-POST X トレンドレーダー

検索される前兆、SNSで流行る兆し、Xの本音をAIがまとめて発見。

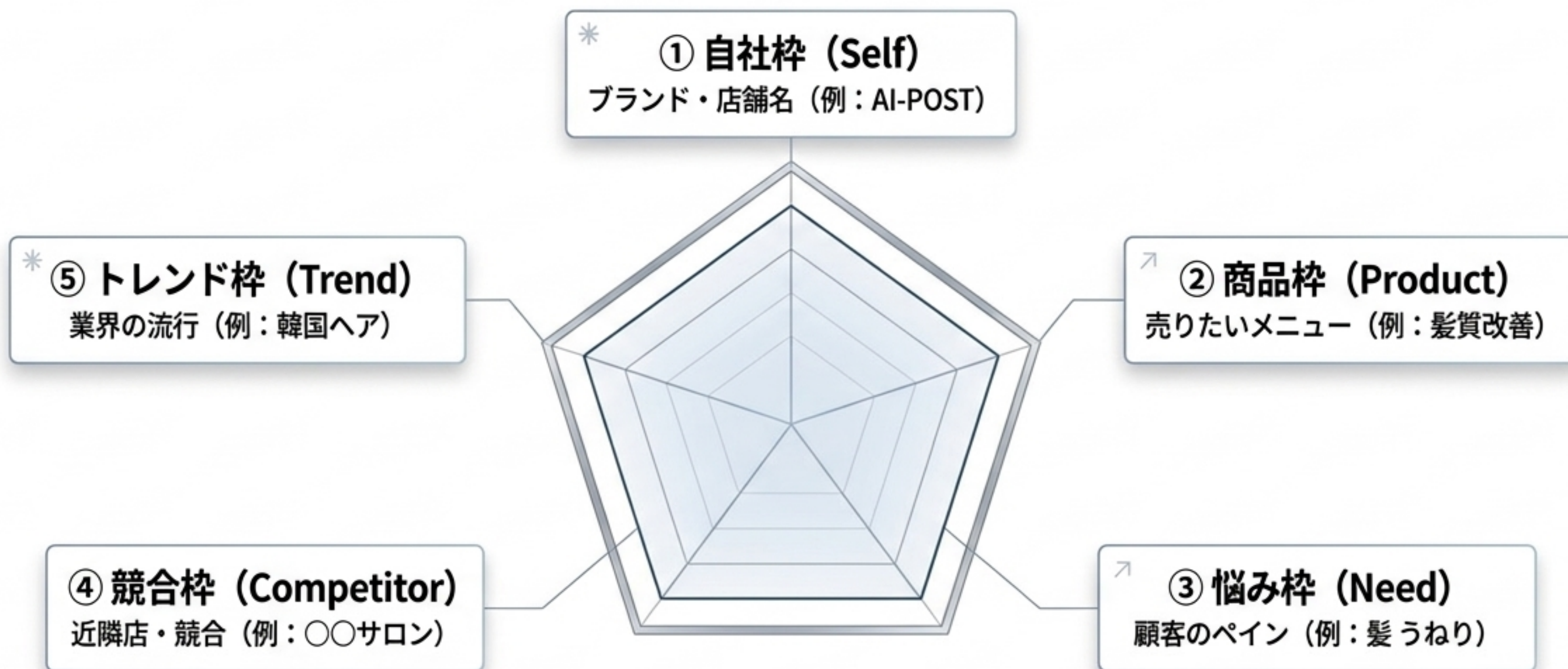


従来のソーシャルリスニングとの違い

	従来型ソーシャルリスニング	* AI-POST ×トレンドリーダー
対象	⊗ 大企業向け	* 日本の小規模店舗・個人店
コスト	⊗ 月額数万～数十万円	* 月額5,000円台～
アウトプット	⊗ 単なるワードクラウド	* 急上昇スコア & 投稿テーマ提案
アクション	⊗ 分析画面を見て人間が考える	ボタン一つでAIが投稿文・画像を生成

AIが最適化する「5タグ」ポートフォリオ

ユーザーに難しい検索式は不要。AIがバランスの良い5枠を自動提案し、毎週入れ替え。



3媒体横断インテリジェンス

単一SNSの「偽バズ」に騙されない。3つの波及プロセスを捉える。



Google Trends

検索需要の発生



Instagram

視覚的トレンドの波及



X (Twitter)

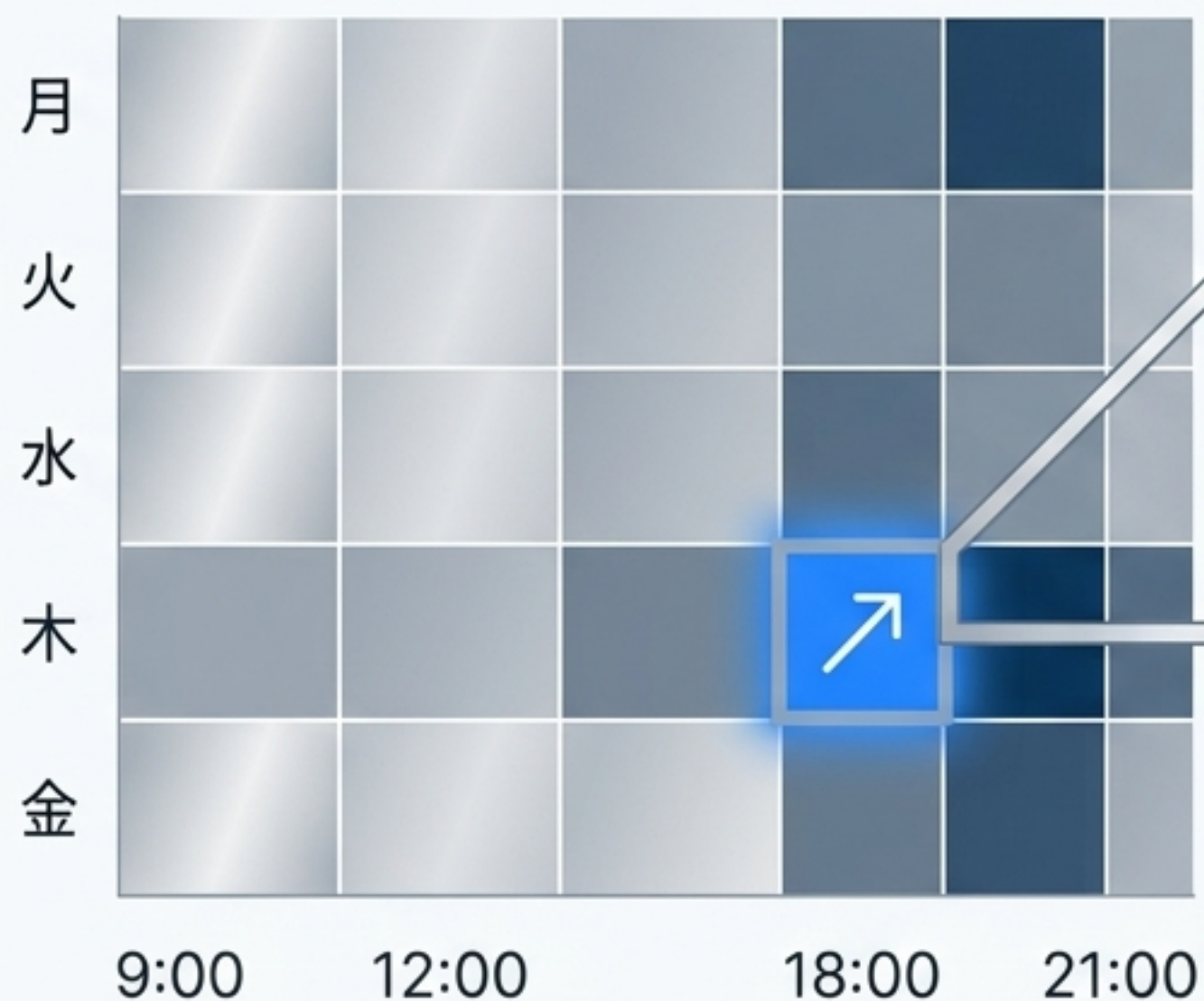
リアルタイムな会話量の急増



AIが「総合おすすめ度」
を算出し、次週のタグ入
れ替えを自動提案。↗*

「変化率」と「タイミング」の検知

ただの投稿数ではなく、急増の文脈と共起ワードを解析。



Thursday 18:00 - 21:00

↗ 急上昇: 「湿気対策」 +327%

🕒 共起ワード: 「前髪」 「うねり」 「縮毛矯正」

AIインサイト: 木曜日18～21時に『髪質改善＋梅雨』の組み合わせが急増。今が投稿のベストタイミングです。

「消費者の本音」 マップ

カオティックなXの声を、AIが自動分類。店舗メニューやLPコピーの直接的な改善へ。

悩み (Pains)

高い、時間がかかる、本当に効果ある？

期待 (Expectations)

艶が出る、朝が楽になる、うねり改善

不満 (Dissatisfactions)

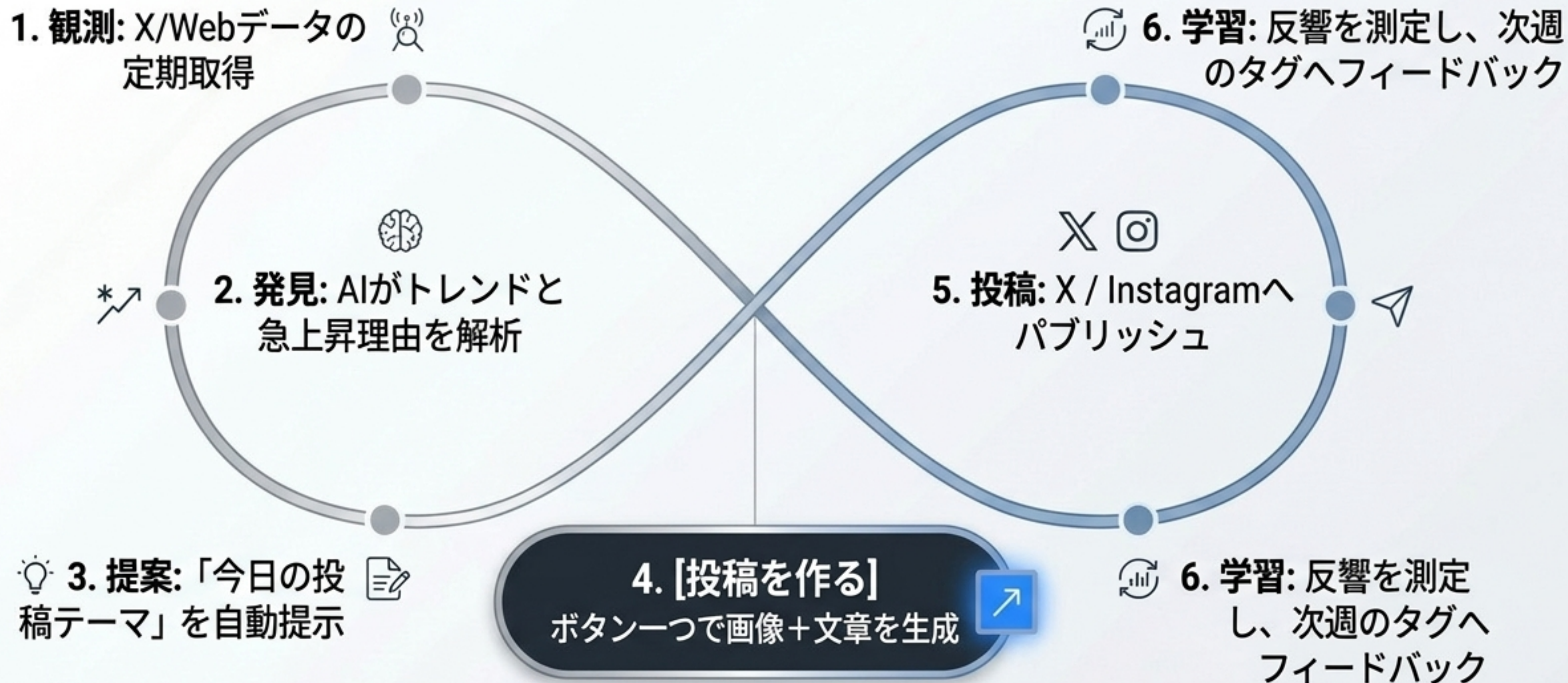
思ったより持たない、料金が不透明

購入理由 (Triggers)

SNSのBefore/After、口コミ

Xの声から、店舗メニューやLPのコピーを直接改善。

発見から実行まで。究極のAIループ



ローカルインサイト戦略 (AI-AREA連携)

美容室だけでなく、飲食・ホテル・不動産など
「地域ビジネス」のトレンドダッシュボードへ。

銀座
+ インバウンド (+142%)

銀座
+ 雨の日サービス (+128%)

銀座 + 抹茶 (+183%)

地域特有の文脈を抽出し、
その街に合わせた最適な
集客アプローチを提案。

小規模店舗が「今日から」始められる価格設計

**7日間マーケティング調査パック
(スポット)**

4,980円 (または5,500円) / 週

イベント前や新メニュー導入時に。
5タグ×7日間の徹底調査とAIレポート。
「あなたの商品を売るなら」をAIが提案。

 ★主力

**Xマーケティング
(月額サブスクリプション)**

5,980円 / 月

1日5回の定期観測。
AI急上昇分析・投稿自動生成連携。
お店の専属マーケターとして常時稼働。



小さな投稿から、大きな可能性を。

つくる。試す。語り合う。

お店の可能性を、AIと一緒に。銀座4丁目から、新しい景色を描きましょう。

見学・相談を予約する [➤](#)

AI-POST GINZA LAB（東京都中央区銀座4丁目）