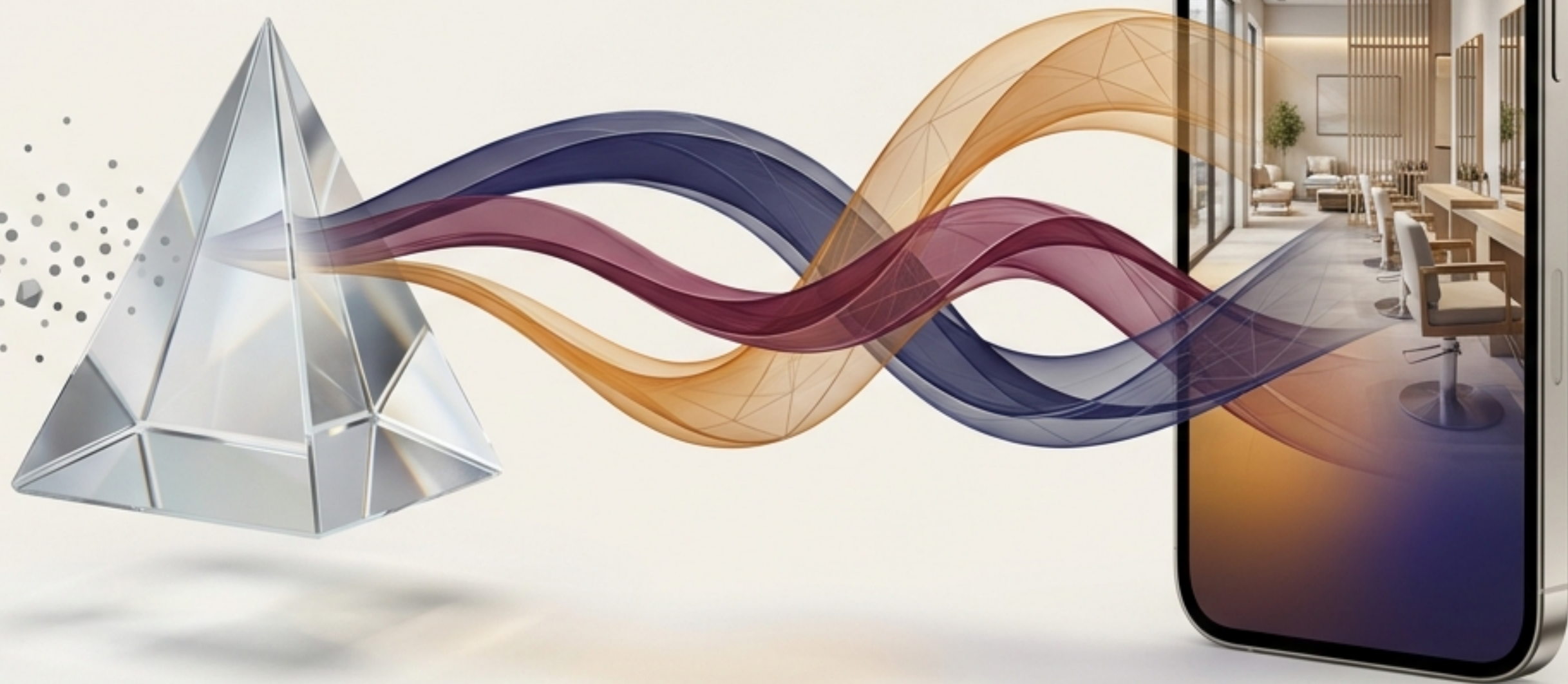


SNSの未来を、銀座4丁目から。

トレンドの囁きから、次につながる「スワイプLP」まで。
お店の「らしさ」を加速する、AIマーケティング・エージェント。



AI-POST
GINZA LAB



Small posts, Big possibilities. A little AI. A lot of possibility.

「分析ツール」の限界を超え、 「自律型エージェント」へ。

従来のソーシャルリスニング



タグ選定：
ユーザー自身がキーワードを考える



データ出力：
投稿数とワードクラウド（数字のみ）



結果：
「で、今日何を投稿すればいいの？」
という行き止まり

AI-POST マーケティング・エージェント



タグ選定：
AIがGoogle・IG・Xを横断し、
最適な5枠を自動提案



データ出力：
曜日・時間・感情マップから
「バズる文脈」を発見



結果：
ボタンひとつで「スワイプLP」と
「投稿クリエイティブ」を自動生成

AI-POSTは、検索される前兆、SNSで流行る兆し、Xの本音を
まとめて発見し、クリエイティブまで一気通貫で生成します。

The AI-POST Flow:

データが「売上」に変わる4つのフェーズ

01

トレンド&ワード分析

AIが「5つの監視タグ」を最適化

02

バズる文脈の発見

バズる文脈の発見

ヒートマップと感情分析で「急上昇」を検知

03

クリエイティブ生成

ワンクリックで「スワイプLP」へ自動変換

04

効果測定と自律改善

効果測定と自律改善

投稿後の反響を追い、次週のタグをAIが更新

バランスを自動最適化する「5-Tag Portfolio」

① 自社枠 (Self)

ブランド・店舗名

• AI-POST

④ 競合枠 (Competitor)

近隣店・競合ブランド

• 銀座〇サロン

② 主力商品枠 (Product)

売りたいメニュー

• 髪質改善

⑤ トレンド枠 (Trend)

業界の最新流行

• 韓国ヘア

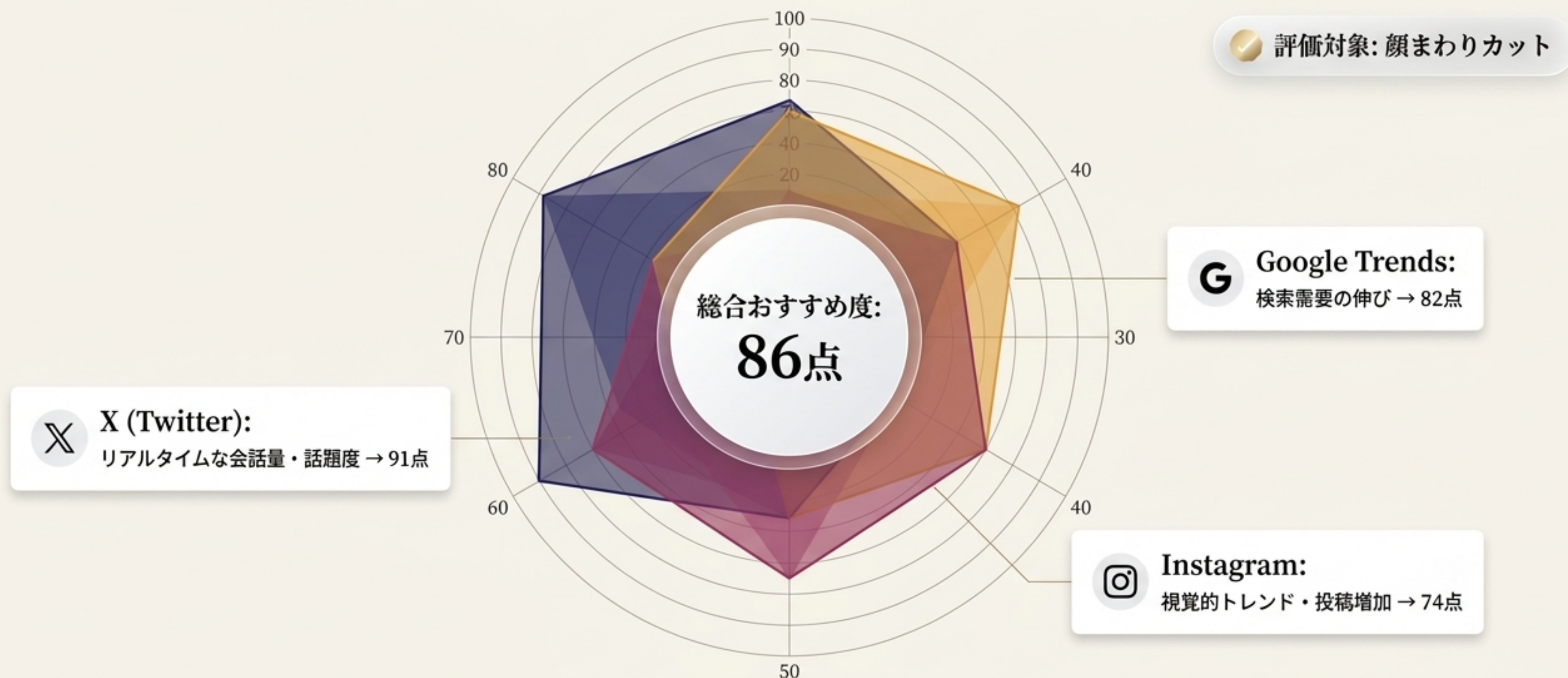
③ ユーザーの悩み枠 (Need)

潜在的な欲求

• 髪 うねり

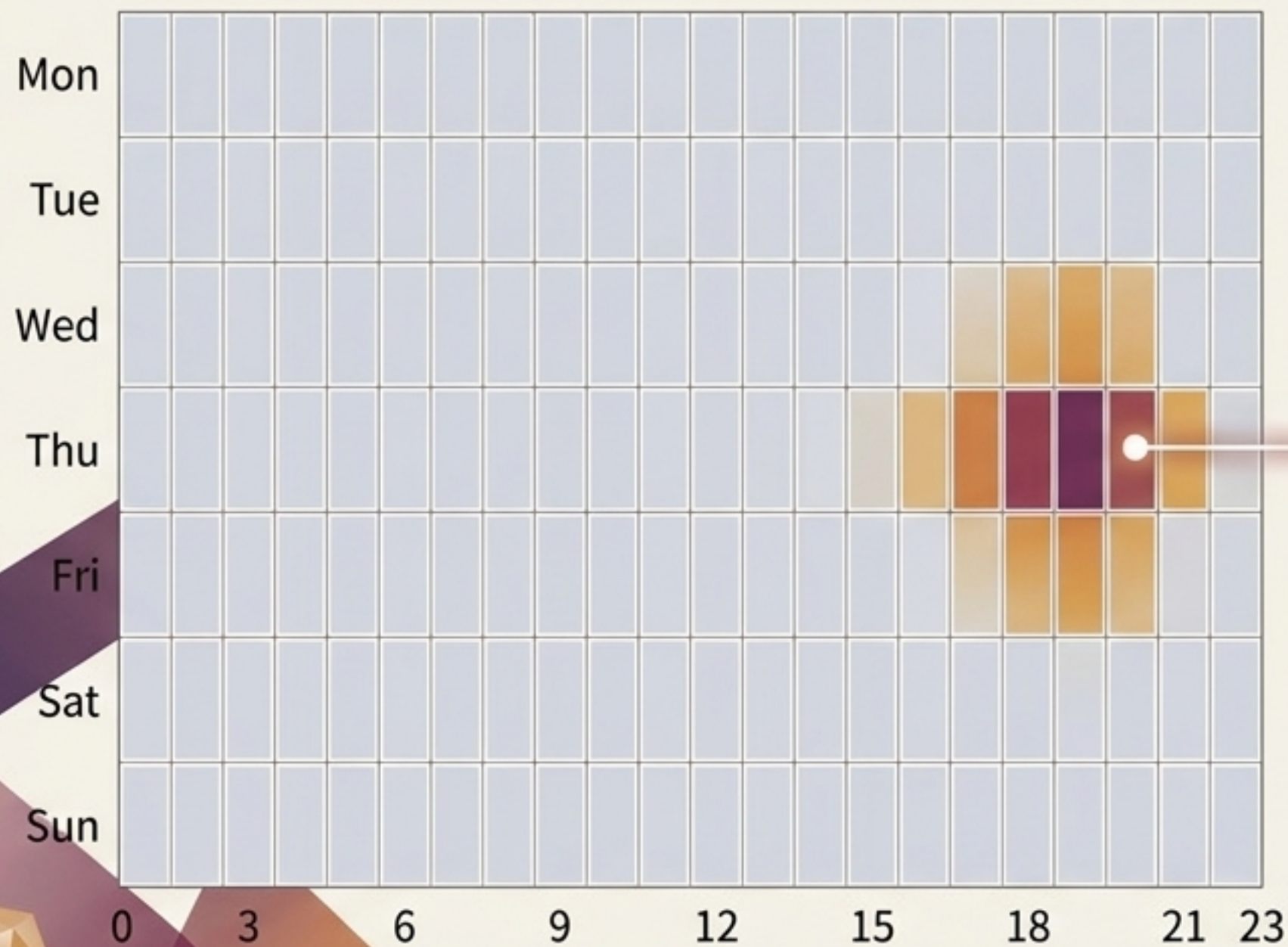
ユーザーに難しい検索式を考えさせません。
業種を入力するだけで、AIがこの5枠を
自動提案します。

3つのプラットフォームを横断し、「採用理由」をスコア化



トレンド上昇率 × SNS投稿増加率 × X会話増加率 × 店舗との関連度 = AIスコア

単なる頻出ランキングではない。 「バズの文脈」をヒートマップで可視化



AI Insight

木曜日18～21時に『髪質改善＋梅雨』の組み合わせが急上昇しています。

Context

『レイヤーカット』単独より『顔まわり＋レイヤー』の反応が高い傾向です。

Actionable Data

土曜午前は「当日予約」関連ワードが増加。

「消費者の本音マップ」が、 顧客心理を自動分類

X会話データ自動分類

悩み

「高い」
「時間がかかる」
「効果への疑問」

期待

「艶が出る」
「朝が楽になる」

不満

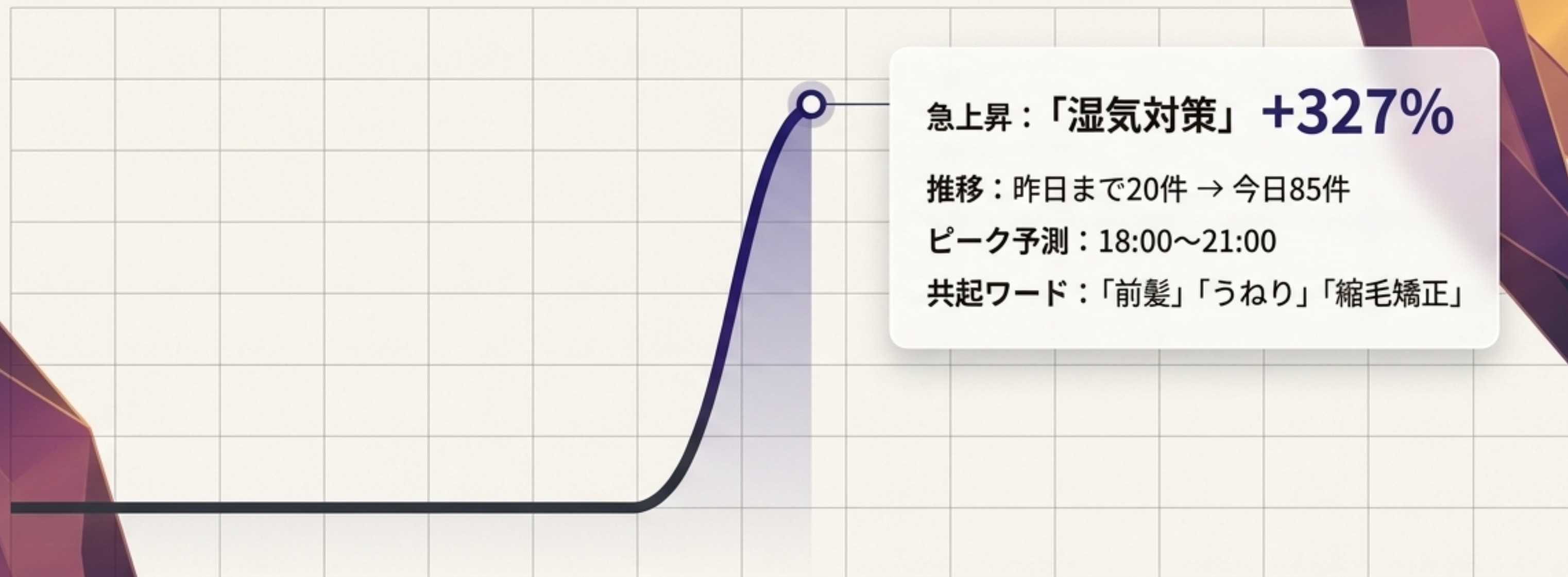
「持ちが悪い」
「料金が不透明」

購入理由

「SNSのビフォー
アフター」
「口コミ」

単なる投稿テーマの
発見だけでなく、
店舗のサービス改善や
広告コピーに直結する
インサイトを抽出。

変化率スコアで「検索される前兆」を検知する



少数データの偶発的な急増（偽バズ）を防ぐため、「投稿数＋増加率＋過去平均との差」を独自スコアで総合評価します。

毎朝のワンビュー。「今日のXマーケティング」

今日のXマーケティング

急上昇： 梅雨ヘア +218%

投稿おすすめ時間： 18:30～20:30

注目ワード： 前髪・うねり・湿気

✧ AI-POST提案：
「梅雨でも崩れない前髪」をテーマに
投稿しましょう。

【このテーマで投稿を作る】

ボタンひとつで、インサイトが「スワイプLP」へ自動生成

✧ キャッチコピー生成 (Xの感情マップを反映)

「湿度に負けない、
うるツヤ髪へ。」

梅雨の新定番、
酸熱トリートメント。

✧ 画像生成 (視覚的トレンドを反映)



✧ ハッシュタグ選定
(検索ボリュームを反映)

#梅雨髪 #酸熱トリートメント #美容室

Sitara フレート



キャッチコピーから、画像、本文、ハッシュタグまで一気通貫。
お店の魅力を、スマホで心地よく伝えます。

トレンド発見から、
投稿、反響測定まで
一本の線でつなぐ

投稿前 24時間

「髪質改善」関連会話
420投稿



↓ AI-POSTからスワイプLP投稿 ↓

投稿後 24時間

関連ワード: **610**投稿に増加

自店投稿表示数: **8,200**

クリック数: **143**

プロフィール遷移: **38**

「やりっぱなし」の投稿はもう終わり。
アクションに対する市場のリアクションを
正確に計測します。

レポートは「見て終わり」ではない。 AIが次週の戦略を自律更新

「レイヤーカット」の伸びが3週連続で低下しています。
一方、「梅雨ヘア」がGoogle・IG・Xの3媒体で一斉に
上昇しています。

入替候補：

~~[レイヤーカット]~~

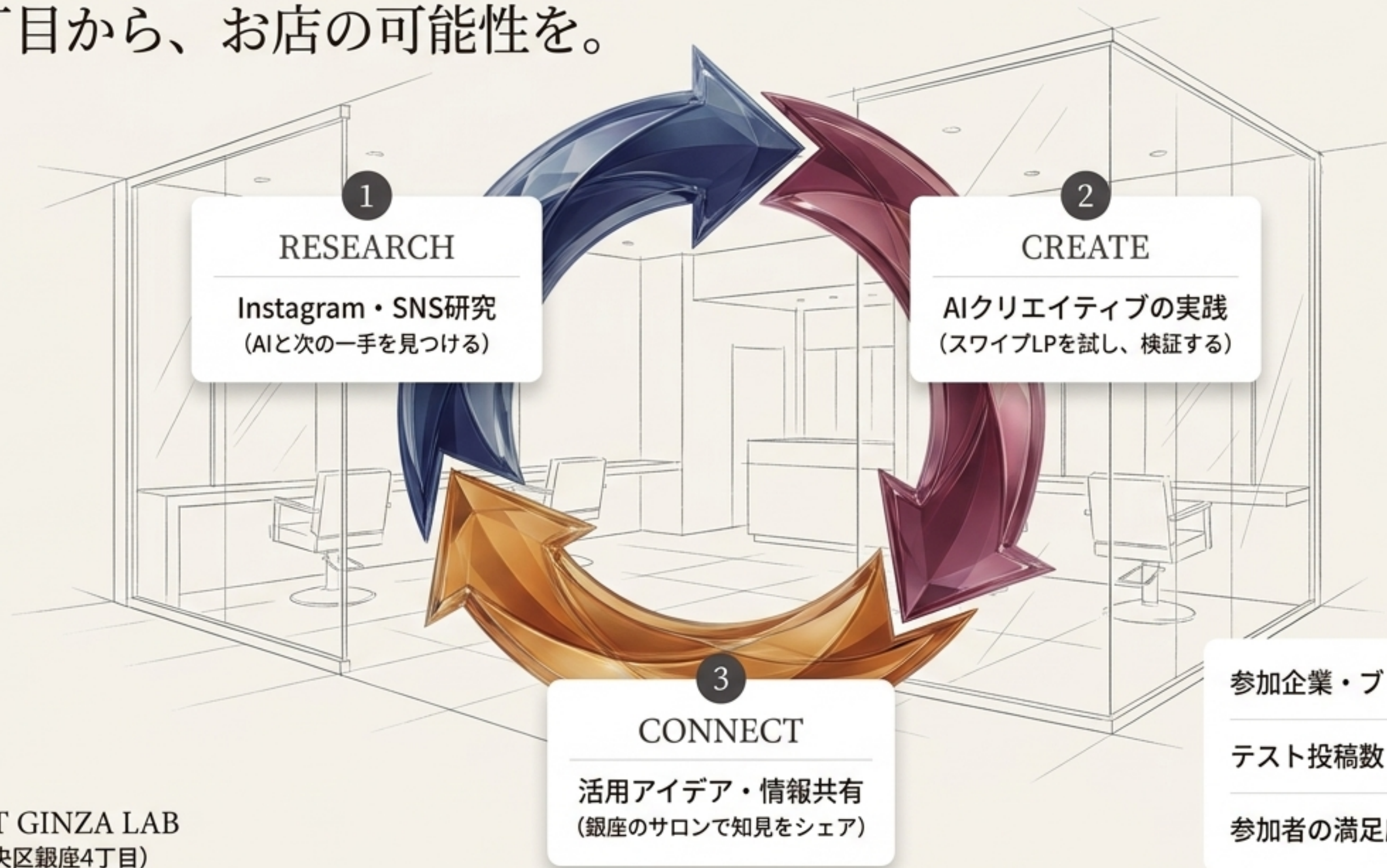
→

[梅雨ヘア]

[来週から監視タグを変更する]

ワンクリックで監視対象をアップデート。
常に「今一番熱い」文脈を追いつけます。

つくる。試す。語り合う。
銀座4丁目から、お店の可能性を。



 AI-POST GINZA LAB
(東京都中央区銀座4丁目)

参加企業・ブランド	100+
テスト投稿数	1,200+
参加者の満足度	85%

お店の毎日に、ちょうどいいAIを。

トライアルパック (Spot)

7日間マーケティング調査パック

¥5,500 / 1回 (7日間)

新商品発売前やイベント前の
単発利用に最適。

X マーケティング (★主力プラン)

¥5,980 / 月額

(統合版：¥7,980～¥9,800)

5ワード監視 / 1日5回収集
AI急上昇分析
スワイプLP・投稿生成連携

X エージェント (Pro)

¥19,800 / 月額

20ワード / 複数ブランド対応
詳細PDCAレポート

海外の高額なツールとは異なり、日本の小規模店舗・個人店が直感的に導入できる設計と価格帯です。

あなたのお店の相棒(AI)が、 銀座でお待ちしています。

トレンドの発見から、美しいクリエイティブの生成、そして日々の顧客フォローまで。
AI-POST GINZA LABで、新しい出会いとインスピレーションを。



[見学・相談を予約する [➤](#)]

[公式サイトでスワイプLPを体験する [➤](#)]